TUGAS BASIS DATA

Dosen Pengampu:

Adam Bachtiar, Kom.,M.MT



KELOMPOK DIGITAL DREAM STORE

ANGGOTA

* RIFKI AZWARI
* HAIRUR RASID

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASI**

**FAKULTAS SAINS, TEKNIK, DAN TERAPAN**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN MANDALIKA MATARAM**

**TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

DIGITAL DREAM STORE

Di tengah kota yang ramai, terletaklah sebuah toko online bernama "Digital Dream Store". Toko ini memiliki seorang (ADMIN), Toko ini dikenal karena menyediakan berbagai macam perangkat teknologi terbaru, mulai dari smartphone hingga laptop dan perangkat pintar lainnya. Untuk menjaga kelancaran operasinya,Digital Dream Store mengandalkan sebuah sistem manajemen database yang canggih.

Di balik layar, sistem database Digital Dream Store terdiri dari beberapa entitas utama. Pertama, ada entitas "Pelanggan", yang menyimpan informasi pribadi setiap pembeli, seperti nama, alamat, nomor telepon, dan riwayat pembelian mereka. Hal ini memungkinkan Digital Dream Store untuk memberikan pengalaman berbelanja yang personal kepada setiap pelanggannya

Dan selain itu terdapat "Produk", yang mencatat semua informasi tentang barang yang dijual, mulai dari nama, deskripsi, harga, hingga ketersediaan stok. Setiap kali ada penambahan atau perubahan dalam inventaris, informasi tersebut diperbarui secara otomatis dalam database.

Selain itu, ada "Pesanan", yang mencatat setiap transaksi yang terjadi. Setiap kali seseorang melakukan pembelian di Digital Dream Store. sebuah catatan pesanan dibuat dalam database, mencakup detail produk yang dibeli, jumlahnya, harga, dan informasi pengiriman. Ini membantu Digital Dream Store untuk melacak status setiap pesanan, mulai dari pembelian hingga pengiriman dan penerimaan oleh pelanggan.

Kemudian terdapat "Pengiriman", yang mencatat semua informasi terkait pengiriman barang, seperti metode pengiriman, nomor pelacakan, dan status pengiriman. Ini memastikan bahwa pelanggan dapat melacak status pengiriman paket mereka dengan mudah dan memungkinkan Digital Dream Store untuk menangani masalah pengiriman dengan cepat jika ada.

Database ini diintegrasikan dalam satu sistem yang terpusat, memastikan bahwa setiap bagian dari operasi toko online berjalan dengan lancar. Selain itu, Digital Dream Store menggunakan teknologi kecerdasan buatan untuk menganalisis data dalam database, membantu mereka memahami tren pembelian, dan didalamnya terdapat Promo dan diskon untuk barang-barang tertentu untuk mengoptimalkan strategi pemasaran mereka. Dengan sistem database yang handal, pelanggan dapat melihat rating(Penilaian) produk dari pelanggan lain untuk melihat kepuasan dalam produk tersebut. Digital Dream Store dapat terus tumbuh dan memberikan pengalaman berbelanja yang unggul bagi pelanggan mereka di seluruh dunia.

A.Entitas

1.Pemilik Toko Online/ADMIN

B.Atribut

1.Nama,Profile Bisnis,Produk yang Di jual,Metode pengiriman,Metode Pembayaran

C.Relasi

1. Relasi antara Pelanggan dan Transaksi

- Pelanggan dapat melakukan pemesanan produk

- Pelanggan dapat memilih metode pembayaran

- Pelanggan dapat melacak status pengiriman pesanannya

A.Entitas

2.Pelanggan

B.Atribut

2.Nama,Alamat,Nomor Telepon,Riwayat Pembelian

C.Relasi

2. Relasi antara Pelanggan dan Produk

- Pelanggan dapat melihat-lihat produk yang dijual

- Pelanggan dapat memilih dan memesan produk

- Pelanggan dapat memberikan ulasan dan penilaian terhadap produk

A.Entitas

3.Produk

B.Atribut

3.Nama Produk,Deskripsi Produk,Harga,Stok,Kategori Produk

C.Relasi

3. Relasi antara Pelanggan dan Pengiriman

- Pelanggan dapat memilih jasa pengiriman

- Pelanggan dapat menerima produk yang dikirimkan

- Pelanggan dapat memberikan feedback terhadap pengiriman

A.Entitas

4.Transaksi

B.Atribut

4.Nomor Pesanan,Tanggal Pemesanan,Tanggal Pengiriman,Metode Pembayaran,Status Pengiriman

C.Relasi

4. Relasi antara Pelanggan dan Akun

- Pelanggan dapat membuat akun di toko online

- Pelanggan dapat login menggunakan akun mereka

- Pelanggan dapat mengubah informasi profil akun

A.Entitas

5.Pengiriman

B.Atribut

5.Nomor Resi,Jasa pengiriman,Tanggal pengiriman,Lokasi pengiriman

C.Relasi

5. Relasi antara Penjual dan Produk

- Penjual dapat menambahkan produk ke toko online

- Penjual dapat mengubah informasi produk

- Penjual dapat mengatur stok dan harga produk

A.Entitas

6. Ulasan Dan penilaian

B.Atribut

6.Nama pengguna,Komentar,Penilaian atau Rating

C.Relasi

6. Relasi antara Penjual dan Transaksi

- Penjual dapat menerima pesanan dari pelanggan

- Penjual dapat memproses pembayaran

- Penjual dapat mengatur pengiriman pesanan

A.Entitas

7.Promosi Dan Diskon

B.Atribut

7.Nama Promo,Jenis diskon,Periode Promo,Syarat Dan ketentuan

C.Relasi

7. Relasi antara Penjual dan Promosi

- Penjual dapat membuat program promosi dan diskon

- Penjual dapat mengatur periode dan syarat promosi

- Penjual dapat mempromosikan produk melalui toko online

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Basis Data

Anggota:

-Rifki Azwari (23241037)

-Haerur Rasid(23241030)

Dosen Pengampu

Adam Bachtiar,Kom.,M.MT